

ネットワーク効果と流通におけるチャネル戦略

Network Effect and Channel Strategy in Distribution

李 東俊 (DongJoon Lee)

研究内容

本研究の内容は次のとおりである。携帯電話やIT関連財などの情報関連財は、個々の消費者が財を消費するときに得られる効用が、当該の財の属性のみならず、同種の財を利用している他の消費者の数にも依存していることが多い。このようなネットワーク効果が企業行動に及ぼす効果については経済学の分野で研究されてはいるが、そこでは主に生産者が消費者に財を直接販売する状況が想定されている。実際には、アップルやサムソンが生産した携帯電話機は、NTTドコモやソフトバンクなどの「携帯電話会社」を介して、差別化されたサービスを付与した上で消費者に販売されている。本研究では、生産者と流通業者から構成される流通チャネルを想定した上で、経済学の分野で明らかとなったネットワーク財市場のメカニズムが垂直的な取引の状況でも同様に成立するのか、あるいはどのように変更されるのかを明らかにする。

研究成果

研究成果は海外査読付きのジャーナルに7本掲載されている。特に、下記の(1)、(2)、(3)、(4)、(6)は国際的にも著名なWeb of Science Journal Listに含まれている学術雑誌である。

- (1) Cong Pan, DongJoon Lee, Kangsik Choi, (2020) Firms' strategic delegation with heterogeneous consumers, *Journal of Economics* 131, 199-221.
- (2) Ki-Dong Lee, Kangsik Choi, DongJoon Lee, (2020) Endogenous vertical structure and trade policy in an import-competing market, *Managerial Decision and Economics* 41, 1431-1445.
- (3) Kangsik Choi and DongJoon Lee, (2020) Do firms choose overcapacity or undercapacity in a vertical structure, *Managerial Decision and Economics* 41, 839-847.
- (4) DongJoon Lee, Kangsik Choi, Tatsuhiko Nariu, (2020) Endogenous vertical structure with network externalities, *The Manchester School* 88, 827-846.
- (5) Ki-Dong Lee, Kangsik Choi, DongJoon Lee, (2020) Endogenous Vertical Structure and Trade Policy in an import-competing market with fulfilled expectations, *The International Economy* 23, 67-89.
- (6) Sangheon Han and DongJoon Lee, (2020) Additional transportation costs benefit consumer surplus and social welfare in a bilateral duopoly, *Bulletin of Applied Economics* 7, 119-128.

- (7) Ki-Dong Lee, Kangsik Choi, DongJoon Lee, (2020) Endogenous timing in a mixed duopoly with vertical related markets, Hitotsubashi Journal of Economics 61, 60-88.